

САДРЖАЈ

УВОД.....	11
1. ДЕФИНИЦИЈА КРИМИНАЛИТЕТА КОМПАНИЈА	17
1.1. Схватања криминалитета компанија у криминолошкој литератури	17
1.2. Однос према другим типовима криминалитета	26
1.2.1. Однос према криминалитету белог оковратника	26
1.2.2. Однос према организованом криминалитету	28
1.2.3. Компанијско-државни криминалитет	29
1.3. Покушај одређења криминалитета компанија	31
2. ФЕНОМЕНОЛОШКА ДИМЕНЗИЈА КРИМИНАЛИТЕТА КОМПАНИЈА	33
2.1. Распрострањеност криминалитета компанија	33
2.1.1. Подаци на основу спроведених истраживања	34
2.1.2. Студије о жртвама	36
2.1.3. Статистички подаци	38
2.2. Типологија криминалитета компанија	42
2.3. Појавни облици криминалитета компанија	44
2.3.1. Економски криминалитет компанија	44
2.3.1.1. Криминалитет којим се угрожава привредни систем	45
2.3.1.1.1. Повреда конкуренције	45
2.3.1.1.2. Трговина поверљивим информацијама	49
2.3.1.1.3. Злоупотребе у вези са јавним набавкама	52
2.3.1.1.4. Праће новца	54
2.3.1.2. Криминалитет којим се угрожава пословање других компанија	58
2.3.1.2.1. Преваре у финансијским извештајима	58
2.3.1.2.2. Стечајна превара	61
2.3.1.3. Криминалитет на штету финансијских интереса државе	63
2.3.1.3.1. Утаја пореза	63
2.3.1.4. Криминалитет на штету потрошача и клијената	65

2.3.1.5. Корупција	66
2.3.2. Криминалитет компанија који за последицу има повреду/угрожавање живота и здравља људи или животне средине	70
2.3.2.1. Криминалитет којим се угрожава здравље и безбедност на раду	70
2.3.2.2. Стављање у промет производа опасних по здравље и живот људи	73
2.3.2.3. Еколошки криминалитет	77
2.4. Виктимолошки аспект	82
2.4.1. Жртве криминалитета компанија	82
2.4.2. Последице криминалитета компанија	85
3. ЕТИОЛОГИЈА КРИМИНАЛИТЕТА КОМПАНИЈА	87
3.1. Традиционална криминолошка објашњења	87
3.1.1. Теорија рационалног избора	87
3.1.2. Теорија рутинске активности	88
3.1.3. Позитивистичка оријентација	90
3.1.3.1. Теорија диференцијалне асоцијације	90
3.1.3.2. Технике неутрализације	93
3.1.3.3. Контролне теорије	95
3.1.3.4. Теорија друштвеног притиска	99
3.1.4. Интегративни приступ	102
3.2. Организациони приступ	105
3.2.1. Теоријско објашњење	105
3.2.2. Фактори криминалитета компанија	106
3.3. Социјалне карактеристике и пол учинилаца	110
3.4. Криминалне каријере и криминалитет компанија	113
3.5. Економске кризе и криминалитет компанија	116
4. СОЦИЈАЛНА РЕАКЦИЈА НА КРИМИНАЛИТЕТ КОМПАНИЈА	121
4.1. Систем неформалне социјалне контроле	121
4.1.1. Перцепција јавности о криминалитету компанија	121
4.1.2. Медијско извештавање о криминалитету компанија	125
4.1.3. Други облици неформалног реаговања на криминалитет компанија	127
4.2. Систем формалне социјалне контроле	128
4.2.1. Кривично право и криминалитет компанија	128
4.2.1.1. Примена општих постулата и института кривичног права	129

4.2.1.2. Оправданост увођења одговорности правних лица за кривична дела	134
4.2.2. Казненоправне одредбе у домаћем правном поретку	140
4.2.2.1. Историјски развој правних прописа	140
4.2.2.2. Кривични законик и споредно кривично законодавство	141
4.2.2.3. Закон о одговорности правних лица за кривична дела	142
4.2.2.4. Привредни преступи и прекршаји	150
4.2.3. Облици формалног реаговања на криминалитет компанија	154
4.2.3.1. Само-регулација	154
4.2.3.2. Државне регулаторне агенције	158
4.2.3.3. Систем кривичног прогона	162
4.2.3.3.1. Судови и изрицање кривичних санкција	165
4.2.3.3.1.1. Заступљеност и врсте изречених кривичних санкција	165
4.2.3.3.1.2. Фактори које судови узимају у обзир приликом изрицања кривичних санкција	167
4.2.3.3.2. Казна затвора	169
4.3. Предлози за сузбијање криминалитета компанија	170
5. ЗАКЉУЧАК	173
СПИСАК ЛИТЕРАТУРЕ	179
ПРАВНИ ПРОПИСИ	193
ИНТЕРНЕТ АДРЕСЕ	195
SUMMARY	197
CONTENTS	199